



ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 1

Дата: 09.08.2013 г. / стр. 1

В началото на годината Община Момчилград, като изпълнител на проект „Източният свят на Родопска планина“, в партньорство с общините Кърджали, Крумовград и Кирково, стартира с изпълнението на всички дейности дефинирани в проектното предложение.

Цел на проекта:

Основната цел на проекта е развитието на високо конкурентен и устойчив регионален туристически продукт в съответствие със съвременните пазарни изисквания и повишаване на ефективността на маркетинга на район „Централни Източни Родопи“ като фактор за подобряване на социално-икономическото развитие. Четирите общини имат за цел да създадат интегриран туристически продукт на базата на уникалните предимства и ресурси на района като фактор за икономическа диверсификация на туристическите продукти и нарастване доходите на бизнеса и населението като цяло. Това от своя страна следва да подобри имиджа на района, като дестинация със значително висок потенциал за алтернативен туризъм, основаващ се на комбинация от уникално културно-историческо наследство и богато биоразнообразие. Необходимо е да се повиши броя на посетителите в района (в т.ч. и на чуждестранните) и се удължи техния престой, като за целта се залага на подобряване на ефективността на мерките за маркетинг и реклама на регионалния туристически продукт.

Проектът предвижда изпълнение на дейности по въвличане на всички заинтересовани страни в процеса на развитие, популяризиране и устойчиво управление на туристическите продукти в района. Обединяването на ресурсите на четирите общини и тяхното общо представяне и рекламиране ще спомогнат за преодоляване на ограниченията в резултат на което ще се създадат предпоставки за устойчиво развитие на туризма в целия район без оглед на територия, община или хотел, както и създаване на единна марка и бранд.

Разработеният и популяризиран в рамките на настоящия проект интегриран туристически продукт ще подпомогне тур операторите, информационните центрове и хотелиерите да разнообразят услугите, които предлагат на пазара и така да повишат тяхната конкурентноспособност като цяло.

НАЧАЛО на ПОРЕКТА: 13.08.2012; ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 24 месеца; БЮДЖЕТ: 496 028,50 лв.



ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 1

Дата: 09.08.2013 г. / стр. 2

Обхват на дейностите:

Дейностите включват разработване на специфични туристически продукти и пакети, които да представят цялото многообразие и уникални възможности за развитие на алтернативни форми на туризма в района. Предвижда се организиране и провеждане на широкомащабна кампания за популяризиране на района и туристическите продукти чрез използване на разнообразни и високоефективни и иновативни техники и средства на реклама и маркетинг, вкл. Интернет реклама.

Изпълнено до момента:

1. Разработени са тематични и комплексни по характер маршрути и пакети, включващи обекти и услуги от целевите общини, които да предложат пълноценен и запомнящ се престой в рамките на поне три или пет дни (в зависимост от пакета). Туристическите пакети и маршрути са насочени към няколко потенциални целеви пазари.
2. Проведени са две работни срещи с представители на всички заинтересовани страни – туристическия бизнес, хотелиери, културни и еко организации, занаятчии и представители на МСП в областта на туризма и др., с цел активното им включване в процеса на популяризиране на регионалния туристически продукт и тематичните маршрути и пакети.
3. Разработена е страница www.iztochnirodopi.info
4. Разработена и представена е обща маркетингова стратегия за устойчиво развитие на туристическите продукти в района, с цел позиционирането и като ключов документ в стратегическото планиране и позициониране на комуникационния микс и провеждането на комуникационни кампании.
5. Организирана и проведена е начална прес конференция в края на месец юли.

Предстоящо до края на 2013 г.:

1. Изработване на рекламно-информационни и аудио-визуални материали с цел популяризиране на дестинацията сред български и чуждестранни туристи и тур оператори за привличане на нови пазарни сегменти, увеличаване броя на посетителите и продължителността на техния престой.
2. Участие на туристически борси във Варна (Черноморски туристически форум) и Лондон (WTM).