



## ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 2

Дата: 12.12.2013 г. / стр. 1

### Резюме на реализацията на проекта:

Изпълнението на проекта до момента е свързано с подготовката на базовите дейности свързани с маркетинга и рекламата на обособения туристически район. Целта е да се създадат основата за устойчиво функциониращи туристически продукти, които да спомагат за развитието на една конкурентна туристическа дестинация осигуряваща разнообразяване на предлаганите туристически услуги.

### Изпълнено в периода м.08 – м.12.2013 г.:

1. Изработени са рекламни материали и сувенири предназначени за рекламиране на туристическия продукт на туристическите борси и изложения в страната и чужбина. Рекламно-информационните материали са изработени на няколко езика и са необходими за качествено провеждане на кампанията за популяризиране на туристическия продукт и региона.
2. Информационните материали са качени и на интернет страницата [www.iztochnirodopi.info](http://www.iztochnirodopi.info)
3. Създаден е рекламен филм представящ имиджово туристическия продукт, както и рекламни клипове които ще се разпространяват чрез национални телевизии, с цел да популяризират туристическия продукт сред широката общественост.
4. Разработено е мултимедийно CD съдържащо информация за туристическия район, туристическия продукт, всички специализирани продукти и пакети, възможности за различни видове туризъм и друга полезна и атрактивна информация.
5. Разработени са мултимедийни и анимирани презентационни материали на няколко езика за целите на директния маркетинг, както и да се качат в интернет пространството.
6. Участие на туристическа борса „Черноморски туристически форум“ във Варна – туристическата дестинация беше представена в рамките на шестото издание на самостоятелен щанд. В контекста на темата на форума за годината „Екотуризмът – нашето зелено бъдеще“, освен вече познатите културно-исторически обекти на региона, имахме възможност да представим туристическата дестинация и с нейния нов облик и възможности – воден и еко туризъм.



## ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 2

Дата: 12.12.2013 г. / стр. 2

7. Участие на туристическа борса WTM в Лондон – представихме възможностите на региона и новосъздадените туристически пакети и маршрути в рамките на най-голямото в света туристическо изложение за професионалисти в туристическата индустрия. Повече от 350 хил. Туристи от Великобритания са посетили България през последната година, но повечето са били по българското Черноморие. Целта ни беше да провокираме интереса на големи чуждестранни туроператори да рекламират и алтернативният туризъм, който развиваме и предлагаме в района на Централни Източни Родопи.

### Предстоящо до края на март 2014:

1. Изработване на необходимите за изложенията рекламни и информационни материали с цел популяризиране на туристическата дестинация сред български и чуждестранни туристи и тур оператори.
2. Участие в рамките на националния щанд на България на следните международни туристически борси:
  - **ЕМИТТ, Истанбул** – представя най-добрите възможности за почивка и туризъм на страните от Средиземноморието, Европа и Северна Африка;
  - **ITB, Берлин** – най-значимият туристически форум в световен мащаб, предназначен както за професионалисти, така и за масова публика;
  - **МИТТ, Москва** – четвъртото по големина в света туристическо изложение, където се представят повече от 200 страни и региони;
  - Международната туристическа борса „**Ваканция и СПА Експо**” в София, участие със самостоятелен щанд - водещо туристическо изложение за България в областта на туризма.
3. Подготовка и стартиране на масирана кампания, включваща ATL и BTL активности – списване и публикуване на статии и подготовка и публикуване на реклами в специализирани туристически издания; изработване и публикуване на интернет банери в туристически и специализирани портали, блогове, форуми и други; целенасочена реклама в социалните мрежи; директен маркетинг.