



ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 3

Дата: 28.03.2014 г. / стр. 1

Изпълнено в периода м.01 – м.03.2014 г.:

1. Участие в рамките на националния щанд на България в **Истанбул**, където международното изложение **EMITT** представя най-добрите възможности за почивка и туризъм на страните от Средиземноморието, Европа и Северна Африка. Бяха представени рекламни материали и сувенири, които рекламираха туристическите маршрути и пакети и дестинацията като цяло.
2. Участие в най-значимият туристически форум в световен мащаб в **Берлин - ITB**, предназначен както за професионалисти, така и за масова публика. Бяха реализирани редица контакти с големи и средни тур операторски компании, на които популяризирахме възможностите на региона за разнообразни форми на туризъм и активна почивка. Целта освен това беше да привлечем нови пазарни ниши и да повишим информираността сред чуждестранните тур операторите и туристи за уникалните предимства и възможности за туризъм на туристическата дестинация.
3. Участие в четвъртото по големина в света туристическо изложение **MITT в Москва**, където представихме региона с всичките му възможности за алтернативен туризъм.
4. В рамките на международната туристическа борса „**Ваканция и СПА Експо**” в София взехме участие със самостоятелен щанд. Бяха осъществени контакти с български туроператори за включване на туристическата дестинация в техните реклами и предложения към крайните потребители.
5. **Стартиране на изпълнението на маркетинговата кампания** – бяха подготвени различни видове банери за публикуване в Интернет портали, блогове и форуми; създаден бе електронен бюлетин, които се разпраща всеки месец по мейлинг листа; бе подготвена и публикувана реклама в специализирани електронни туристически издания; стартира публикуването на: стандартни банери в електронни издания на туристически списания, стандартни банери в туристически и информационни портали, Rich media банер в туристически и информационни портали и търсачки, банери в туристически блогове.



Оперативна програма
Регионално развитие 2007-2013

Инвестираме във Вашето бъдеще!



ЕЛЕКТРОНЕН БЮЛЕТИН No 3

Дата: 28.03.2014 г. / стр. 2

Предстоящо до края на юли 2014:

1. Участие на международното туристическо изложение „Културен туризъм”, **Велико Търново** - първият специализиран форум за популяризиране на културния туризъм и неговото значение за България като туристическа дестинация.
2. **Инсентив туризъм** – организиране на посещения на чуждестранни и български журналисти и тур оператори в региона на туристическата дестинация.
3. Приключване на маркетинговата кампания и анализ на резултатите от цялостната рекламна политика по време на изпълнение на дейностите за популяризиране на новата комплексна и интегрирана туристическа дестинация.